

# Guia Prático para Otimização de SEO de Artigos de Website em Wordpress



O WordPress é uma plataforma que permite criar website para o seu negócio, de forma rápida, eficaz, com menos custos associados e com várias ferramentas extra de otimização para tornar o seu website único! No entanto, todo o seu conteúdo precisa de estar otimizado para o público o encontrar. Os artigos de blog são elementos chave que melhoram significativamente o SEO (Search Engine Optimization) do website.

Reunimos algumas dicas práticas para otimizar o SEO de artigos num site em WordPress.

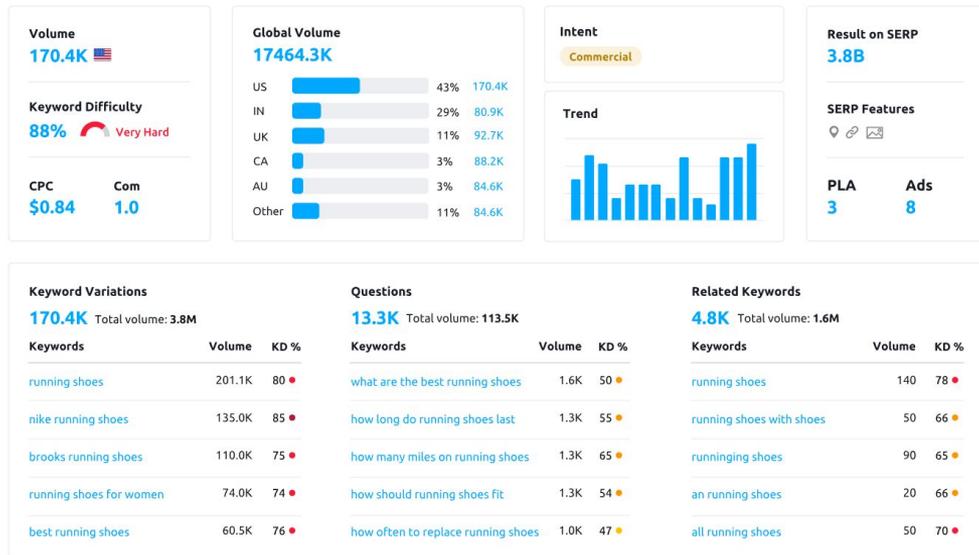


A screenshot of the WordPress dashboard interface. On the left is a dark sidebar menu with options like 'Painel', 'Início', 'Atualizações', 'Posts', 'Mídia', 'Páginas', 'Comentários', 'Aparência', 'Plugins', 'Block Patterns', 'Usuários', 'Ferramentas', 'Configurações', 'Sucuri Security', 'Theme My Login', 'LiteSpeed Cache', and 'Recolher menu'. The main content area is titled 'Painel' and contains several widgets: 'Status do diagnóstico' with a warning icon and text about site performance; 'Agora' showing '2 posts' and '4 páginas'; 'Atividade' with a list of recent publications; 'WordPress Guides/Tutorials' with a featured article; 'Rascunho rápido' with input fields for title and content; 'Seus rascunhos recentes' with a list of drafts; and 'Notícias e eventos do WordPress' with event information.

# 1. Pesquisa e Seleção de Palavras-chave

- **Ferramentas de Pesquisa:** Use ferramentas como Google Keyword Planner ou Semrush para encontrar palavras-chave relevantes para o seu tema do artigo.
- **Intenção de Busca:** Escolha palavras-chave que correspondam à intenção de busca do seu público-alvo e foque-se em palavras chave compostas para um público mais específico e menos competitivo.

## Keyword Overview: running shoes



## 2. Otimização do título do Artigo

- **Título Apelativo e Descritivo:** Inclua a palavra-chave principal no título e mantenha-o claro, refletindo o conteúdo do artigo.
- **Comprimento Ideal:** Mantenha o título entre 50 e 60 caracteres para garantir que ele aparece completo nos resultados de busca.

### O sucesso da otimização de SEO: Ribeira Flores 59

Por [admin](#) 01/08/2024

No atual mundo dinâmico do marketing digital, a otimização de SEO para motores de busca desempenha um papel crucial no sucesso das empresas, através da sua presença ativa online. Recentemente, a nossa agência teve a oportunidade de otimizar o website da empresa Ribeira Flores 59, uma propriedade que dispõe de 5 estúdios e 2 apartamentos T2 mezanino, cuidadosamente decorados, com uma excelente localização, no coração do Porto. Em apenas 30 dias, conseguimos aumentar significativamente o número de contactos e reservas através de um diagnóstico detalhado, correções e atualizações de SEO. Este caso de estudo explora o processo e os resultados desse projeto.

### 3. Meta Descrição

**Descrição para ação:** Escreva uma descrição que inclua a palavra-chave principal e coloque um resumo do artigo. Mantenha-a entre 150 e 160 caracteres e inclua uma chamada para ação para incentivar o público a clicar no link.



Up We Go

<https://upwego.pt> · dicas · sms-m...



#### Tendências de SMS Marketing para 2024

Jul 9, 2024 — SMS Marketing é uma das melhores estratégias de marketing digital. Prática e com custos baixos, é uma estratégia cada vez mais utilizadas.

## 4. Estrutura de Cabeçalhos (Headings)

- **Uso de Cabeçalhos:** Utilize cabeçalhos H1, H2, H3, etc., para estruturar o conteúdo do artigo. O H1 deve usado para o título principal do artigo.
- **Incorporação de Palavras-chave:** Inclua palavras-chave de forma natural nos cabeçalhos para ajudar na indexação e melhorar a legibilidade.

DICAS

ESTRATÉGIAS DE MARKETING

REDES SOCIAIS

# 6 Dicas para criar um bom perfil no LinkedIn



Por [admin](#) 14/08/2024

Para quem se pergunta o que é o LinkedIn: é uma rede social de cariz profissional, para empresas, marcas e pessoas que pretendem aumentar a sua rede de contactos comerciais e encontrar ou divulgar vagas de emprego. Um bom perfil no linkedin requer uma utilização profissional, ponderada e alinhada à plataforma, com publicações e interações de cariz didático, informativo, de partilha de conquistas e aprendizagens, bem como experiências académicas e profissionais.

## 5. Otimização do Conteúdo

- **Palavras-chave no Texto:** Inclua a palavra-chave principal e variações de forma natural ao longo do artigo. Evite o excesso de palavras-chave.
- **Conteúdo Relevante e de Qualidade:** Produza conteúdo original e útil para o seu público-alvo. Responda perguntas comuns e forneça informações valiosas.
- **Parágrafos Curtos e Listas:** Use parágrafos curtos e listas para facilitar a leitura e a compreensão.

Todo o seu conteúdo precisa de estar otimizado para o público o encontrar. Os artigos de blog são elementos chave que melhoram significativamente o SEO.

# 6. Links Internos e Externos

- **Links Internos:** Inclua links para outros artigos e páginas relevantes dentro do site. Ajudam na navegação e a divulgar a confiança no website.

link interno

*Saiba também: Como automatizar as suas campanhas de Marketing*

## 2. Imediatismo

O SMS Marketing é eficaz porque as mensagens são lidas poucos minutos após a sua receção. Ao aproveitar esta característica, as marcas que adotam esta estratégia mantêm-se relevantes e ativas no mercado. Seja

- **Links Externos:** Adicione links para fontes externas seguras quando apropriado. Isso aumenta a credibilidade do seu artigo.

link externo

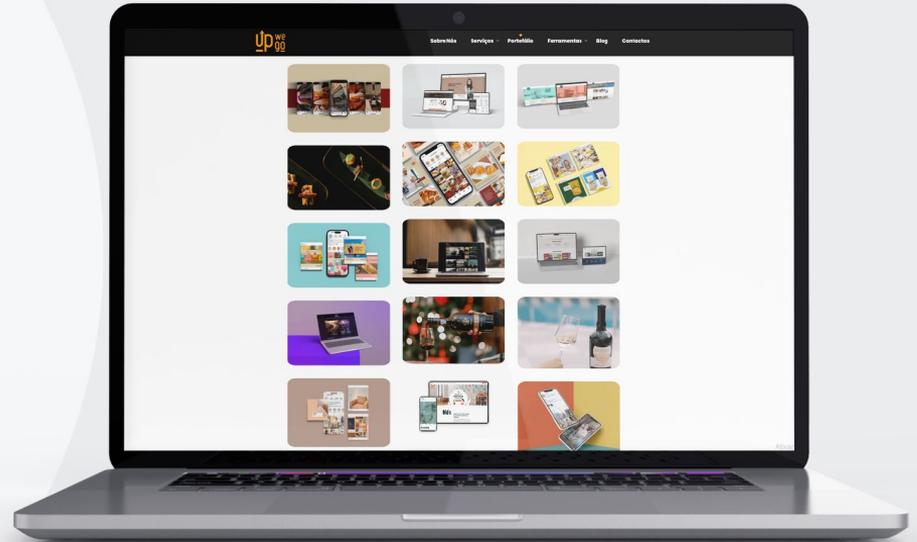
- 86% dos consumidores comprou 2x ou mais por SMS numa marca (aumentou 55% em 2022);
- 65% dos consumidores planeou uma compra devido a SMS Marketing.

Se estava na dúvida em utilizar o SMS Marketing, aconselhamos: Experimentar, Analisar, obter Feedback e Aprender.

E não se esqueça, é 5x mais caro angariar um novo cliente do que investir na fidelização dos já existentes.

# 7. Imagens

- **Texto Alternativo (Alt Text):** Adicione descrições relevantes e informativas para todas as imagens usando as palavras-chave principais.
- **Tamanho e Qualidade:** Otimize o tamanho das imagens para garantir que sejam carregadas rapidamente sem comprometer a qualidade visual.



## 8. URLs Amigáveis

- **Estrutura de URL:** Mantenha URLs curtas e descritivas. Inclua a palavra-chave principal e evite caracteres especiais e números desnecessários.



## 10. Otimização para Dispositivos Móveis

- **Design Responsivo:** Certifique-se de que seu tema WordPress é responsivo e oferece uma boa experiência em dispositivos móveis.



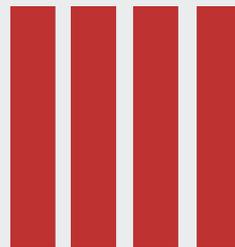
## 11. Partilhas Sociais

- **Botões de Partilha:** Adicionar botões de partilha social ao artigo facilita a divulgação nas redes sociais.



## 13. Atualização de Conteúdo

- **Revisão Regular:** Atualize os artigos regularmente para garantir que as informações continuam relevantes.
- **Adição de Novas Informações:** Inclua novas seções ou atualize dados desatualizados para manter o conteúdo atualizado de acordo com o seu público.
- **Publique regularmente:** publique pelo menos um artigo por mês para manter o website ativo e atualizado.



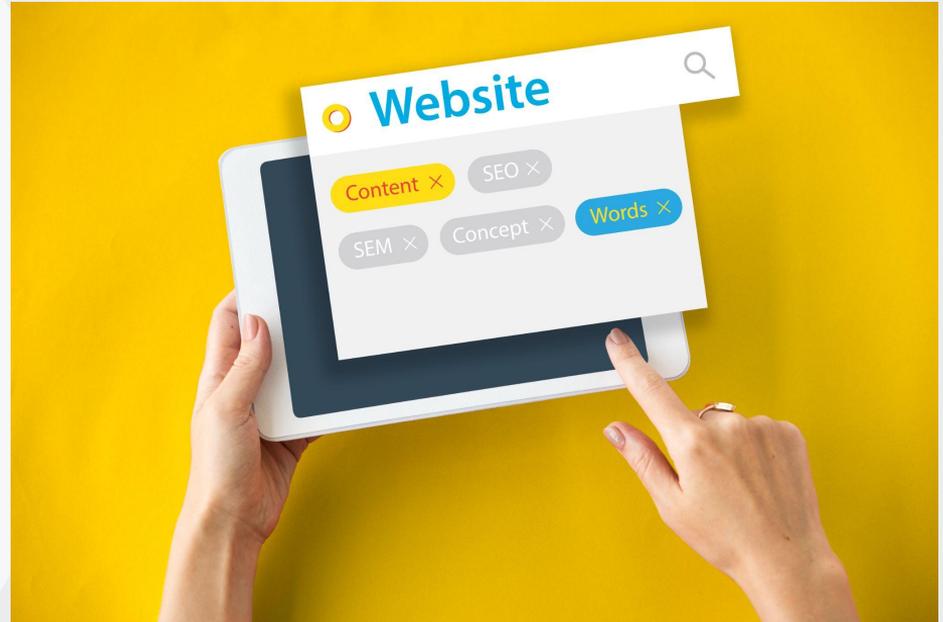
o website  
sem atualização



sempre que atualiza  
o seu website

## 14. Conclusão

- A otimização de SEO para artigos para um site em WordPress envolve uma combinação de boas práticas de escrita, de pesquisa de conteúdo, de conhecimento do público alvo e de técnicas de otimização e uso eficiente de ferramentas. Seguindo estas dicas práticas, pode melhorar a visibilidade dos artigos nos motores de busca, atrair mais visitantes e oferecer o conteúdo que procuram, de forma rápida e atenta à usabilidade. Mantenha-se atualizado com as mudanças nos algoritmos e ajuste a sua estratégia sempre que necessário para garantir o sucesso contínuo do seu website e negócio.





[www.upwego.pt](http://www.upwego.pt)

Facebook

Instagram

LinkedIn

Pinterest